Themenplan für den Herbst der Gemeinwohl-Influencer

Das Ziel der Gemeinwohl-Influencer ist es, Menschen und Projekte sichtbar zu machen, die die Gesellschaft positiv verändern.

- Einstieg jederzeit möglich zu jedem Datum -

Mo 12.10. – Statistik: Was uns die Zahlen verraten

Wer seine Zahlen versteht, muss nicht mehr raten, was funktioniert. Wir schauen uns gemeinsam an, wie Instagram „denkt“ und was die Statistiken wirklich aussagen.

- Das richtige Konto: Unterschiede zwischen Creator- und Business-Konto, welches passt zu wem
- Statistiken lesen am Beispiel Instagram: Wo finde ich die Insights, und was bedeuten Reichweite, Impressionen und Interaktionsrate?
- Die wichtigsten Signale: Watchtime, Shares, Saves und Kommentare – warum ein geteilter Beitrag mehr wert ist als zehn Likes
- Feed, Reels, Stories: Welches Format wofür, und wie unterscheiden sich die Zahlen?
- Beste Posting-Zeiten: Wann ist meine Community online?

Zum Mitnehmen: Jede:r kennt die eigenen drei wichtigsten Kennzahlen und den aktuellen Stand als Ausgangspunkt für die Viertel-Jahresauswertung am 21.12.

Mo 19.10. – Was der Hintergrund über dich erzählt in Fotos und Videos

Der Hintergrund erzählt immer mit: Ein Bücherregal, ein Projektort oder ein Plakat zum eigenen Thema kann die Botschaft verstärken, während Chaos oder Ablenkung die Aufmerksamkeit vom Gesagten wegzieht. Wir schauen uns Beispiele von gelungen Hintergründen an und erhalten Tipps wie wir diese gestalten.

Mo 26.10. – Trends: Mitmachen oder nicht?

Trends können Reichweite bringen, aber nicht jeder Trend passt zu einem Gemeinwohl-Thema.

- Trends erkennen: Wo finde ich aktuelle Sounds, Formate und Challenges?
- Passt das zu mir? Eine einfache Prüffrage: Unterstützt der Trend meine Botschaft oder lenkt er davon ab?
- Trends umdeuten: Wie man ein lustiges Format für ernste Themen nutzt, ohne unseriös zu wirken
- Timing: Warum Trends nur ein kurzes Zeitfenster haben
- Gute und schlechte Beispiele aus dem Gemeinwohl-Bereich

Zum Mitnehmen: Eine Trend-Idee, die zum eigenen Thema passt, als Entwurf.

Mo 02.11. – Strategiesitzung

Einmal im Monat schauen wir auf unsere kurzfristigen Ziele.

- Rückblick: Was habe ich mir im letzten Monat vorgenommen, was hat geklappt?
- Zahlen-Check: Kurzer Blick auf die Statistik seit dem 12.10.
- Nachjustieren: Was behalte ich bei, was lasse ich weg?
- Neues Ziel: Ein konkretes, überprüfbares Ziel für den kommenden Monat

Zum Mitnehmen: Ein klares Monatsziel, das die Gruppe kennt und am 07.12. wieder aufgreift.

Mo 09.11. – Communitymanagement: Umgang mit Hate und Öffentlichkeit

Wer sich öffentlich für Gemeinwohl-Themen einsetzt, bekommt nicht nur Zuspruch. Wir sprechen darüber, wie man sich schützt und souverän bleibt.

- Kritik oder Hass? Wie man sachliches Feedback von Angriffen unterscheidet
- Community-Moderation: Kommentarfilter, Wörter ausblenden, einschränken, blockieren, melden
- Antworten oder ignorieren? Wann sich eine Reaktion lohnt und wann nicht
- Dokumentieren: Screenshots sichern, Anlaufstellen kennen (z. B. HateAid)
- Selbstschutz: Wie man sich emotional abgrenzt und wann man Pausen braucht
- Gegenseitige Unterstützung: Wie wir als Gruppe füreinander da sein können

Zum Mitnehmen: Die eigenen Moderationseinstellungen sind eingerichtet und ein persönlicher Plan für den Ernstfall steht.

Mo 16.11. – Eine Webseite mit KI erstellen & gefunden werden

Instagram allein reicht oft nicht. Eine eigene Webseite gibt Sicherheit, falls ein Konto gesperrt wird, und hilft, auf Google und in KI-Suchen gefunden zu werden.

- Webseite ohne Programmierkenntnisse: KI-gestützte Baukästen und was sie können
- Was gehört drauf? Über mich, Angebot, Kontakt, Impressum und Datenschutz
- Gefunden werden auf Google: Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, die richtigen Begriffe verwenden
- Gefunden werden in der KI: Wie ChatGPT & Co. Informationen finden und warum klare, gut strukturierte Inhalte wichtig sind
- Instagram und Webseite verbinden: Link in Bio, gegenseitige Verweise

Zum Mitnehmen: Ein Entwurf für die Startseite oder ein Plan, welche Seite als Erstes entsteht.

Mo 23.11. – Storytelling: Wie man eine gute Geschichte erzählt

Menschen erinnern sich an Geschichten, nicht an Fakten. Gerade Gemeinwohl-Themen werden greifbar, wenn sie ein Gesicht bekommen.

- Aufbau einer Geschichte: Anfang, Konflikt, Wendung, Ergebnis
- Der Hook: Warum die ersten drei Sekunden entscheiden
- Persönlich werden: Wie viel von mir zeige ich, und wo ist meine Grenze?
- Vom Problem zur Lösung: Komplexe Themen in einfache, bewegende Geschichten übersetzen
- Formate: Storytelling im Reel, im Karussell und in Stories
- Übung: Jede:r erzählt eine eigene Geschichte in einer Minute und bekommt Feedback

Zum Mitnehmen: Eine ausgearbeitete Geschichte als Grundlage für einen Beitrag.

Mo 30.11. – Ads: Beiträge bewerben mit kleinem Budget

Schon mit wenigen Euro kann man neue Menschen erreichen, wenn man es gezielt macht.

- Beitrag hervorheben vs. Werbeanzeige: Was ist der Unterschied?
- Welchen Beitrag bewerben? Warum man nur Inhalte bewirbt, die schon gut laufen
- Zielgruppe festlegen: Ort, Alter, Interessen sinnvoll eingrenzen
- Budget und Laufzeit: Was bringen 5, 10 oder 20 Euro?
- Erfolg messen: Welche Zahlen nach einer Kampagne zählen
- Regeln für politische und gesellschaftliche Themen: Was bei Anzeigen zu sozialen Themen zu beachten ist

Zum Mitnehmen: Ein geplanter Test mit kleinem Budget, inklusive Ziel und Auswertungsfrage.

Mo 07.12. – Strategiesitzung

Zweite monatliche Zielüberprüfung.

- Rückblick: Wurde das Ziel vom 02.11. erreicht?
- Was hat geholfen? Welche Inhalte aus Storytelling, Trends oder Ads haben funktioniert?
- Ziel bis Jahresende: Was will ich bis zur Jahresauswertung noch schaffen?

Zum Mitnehmen: Ein Ziel für die letzten Wochen des Jahres.

Mo 14.12. Künstliche Intelligenz für den Workflow

KI kann viel Zeit sparen, wenn man weiß, wie man sie einsetzt. Wir probieren gemeinsam aus, wie KI beim Schreiben und Planen hilft, ohne dass die eigene Stimme verloren geht.

- Text-KIs im Vergleich: ChatGPT, Claude und Meta AI – Stärken und Schwächen
- Captions und Hooks: Bildunterschriften und starke erste Sätze mit KI entwickeln und dann persönlich überarbeiten
- Ideenlisten: Mit KI Themen für einen ganzen Monat sammeln
- Gute Prompts schreiben: Warum Kontext, Zielgruppe und Tonfall den Unterschied machen; Prompt-Vorlagen für den Alltag

---

Mo 21.12. – Jahresauswertung

Zum Abschluss schauen wir zurück und nach vorn.

- Zahlen vergleichen: Statistik vom 12.10. mit heute vergleichen
- Top und Flop: Welche drei Beiträge liefen am besten, und warum?
- Was habe ich gelernt? Die wichtigsten Erkenntnisse aus dem Herbst
- Ziele für 2027: Ein Jahresziel und ein erstes Ziel für Januar
- Gemeinsamer Abschluss: Erfolge feiern und Wünsche für die Gruppe im neuen Jahr

Zum Mitnehmen: Eine persönliche Jahresbilanz und klare Ziele für 2027

Ab dem Jahr 2027

- Recherche von Vorbildern: Was machen deine Mitbewerberinnen besser? Wer sind deine Vorbilder?
- Zielgruppenanalyse und Erstellung einer Persona
- Customer Journey: Wie kommt eigentlich ein Follower darauf, dass Du existierst?
- Newsletter-Erstellung: Texte schreiben, um Menschen zu inspirieren
- Interviews führen mit Menschen vor und hinter der Kamera
- Urheberrecht, Datenschutz und Impressumspflicht
- Hardware: Darauf musst du bei Kamera und Mikrofon achten

Es wird vierteljährlich ein neues Programm veröffentlicht.

Buchbar auf

valerietabeaschult.de